

Escolares de entre 6 y 12 años profundizan su conocimiento del sector vitivinícola en las visitas didácticas a Bodega Sierra Norte

Bodega Sierra Norte pone en marcha en Requena visitas para colegios destinadas a escolares de educación infantil y primaria. Antes de final de año activarán la segunda fase de este proyecto y ampliarán las visitas a institutos, con el objetivo de que los jóvenes conozcan las opciones de futuro que ofrece una bodega y contribuir así a retener talento en la comarca.

Requena (3/11/21).- Bajo el lema ‘porque solo se ama lo que se conoce’, Bodega Sierra Norte ha abierto sus puertas a escolares con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años. La experiencia para estos pequeños enoturistas consiste en **visitar la bodega interactuando con el entorno, tanto en el viñedo como en las propias instalaciones.**

Durante la visita, los pequeños reciben una **guía didáctica y realizan distintos talleres**, todo ello **adaptado a los contenidos curriculares de cada edad**, haciendo especial hincapié en las ciencias naturales y sociales. Todos los materiales se han trabajado con un **equipo de docentes de educación infantil y primaria**. La visita también trata de fomentar valores muy presentes en el día a día de la propia bodega, como es el **respeto por el medio ambiente, la ecología, la sostenibilidad y la economía circular.**

“**Los niños salen encantados con la visita y la respuesta tanto de padres como de profesores está siendo muy positiva. Percibimos de ellos que les gusta que pongamos en valor el trabajo de una actividad agraria e industrial con tanto arraigo en la comarca**”, afirma **María Salinas, responsable del proyecto didáctico en Bodega Sierra Norte.**

La iniciativa ha tenido una gran aceptación entre todos los colegios que han sido contactados, la mayoría de ellos ubicados en la **comarca Requena-Utiel** y en la **ciudad de Valencia**. Además de en **castellano**, las visitas se pueden realizar **en inglés y francés**, de manera que también se espera la visita de colegios que ofrecen su educación en estos idiomas.

Sierra Norte está ultimando la **adaptación de las visitas a institutos**. Con esta iniciativa persiguen un objetivo añadido, **retener talento**. La idea es que estos jóvenes, que están a punto de salir al mercado laboral o de iniciar unos estudios orientados a una carrera, vean las **posibilidades de trabajo que ofrece el sector vitivinícola, desde los profesionales que trabajan a pie de viña, hasta todos los puestos que se pueden dar en una bodega** y que recogen profesiones muy diversas, como enología, ingeniería agrícola, química, dirección de empresas, ventas, marketing, administración, contabilidad, recursos humanos, logística, etc.